

# Partner für Veranstalter und VVK-Stellen



#### **Der KulturPass**

der KulturPass berechtigt in diesem Jahr rund 750.000 in Deutschland lebende 18-Jährige des Geburtsjahrgangs 2005 Tickets für kulturelle Veranstaltungen zu buchen. Hierbei erhält der 18-Jährige ein von der Bundesregierung kostenfrei bereitgestelltes persönliches Budget in Höhe von 200 Euro.

Etwa 350.000 Personen haben sich bereits mit der App registriert und mehr als ein Drittel davon hat sich das Angebot durch die Freischaltung über die eID zu eigen gemacht. Bisher wurden rund 100.000 Reservierungen mit einem Umsatz von 2,8 Millionen Euro über die KulturPass App generiert. Die Bundesregierung stellt 100 Millionen Euro für den KulturPass zur Verfügung, wobei über 97 Millionen Euro weiterhin für Sie übrigbleiben.

### Die wichtigsten Vorteile:

Langzeitige Umsatzsteigerung durch:

- erweiterte Zielgruppe
- größere Reichweite
- 🏏 prägung der Jugend

#### Förderung von lokalen Kulturakteuren

Aufgrund der Pandemie-Nachwirkungen liegt der Fokus des KulturPasses in der Förderung von lokalen Kulturakteuren, die von den Maßnahmen stark betroffen waren. Der KulturPass unterstützt dementsprechend kulturelle Veranstaltungen, indem die angesprochene Zielgruppe durch die finanzielle Unterstützung der Bundesregierung erweitert wird.



## KULTURPASS

Zunächst mag die Registrierung der Anbieter beim KulturPass einfach und zügig erscheinen. Doch bei genauerem Hinsehen erkennt der Veranstalter die Komplexität und den zeitlichen Aufwand, der mit der mit der Verknüpfung des KulturPass-Portals mit dem Warenwirtschaftssystem des Veranstalters verbunden ist.

Die Lösung für den Veranstalter liegt in der zentralen Abwicklung von ProTicket im Rundum-sorglos-Paket. Die Herausforderung bei der Einbindung in das KulturPass-System bestand darin, Veranstaltungen im KulturPass-Portal ohne großen Aufwand sichtbar zu machen. Dies lag daran, dass die KulturPass-App derzeit noch keine direkte automatische Verbindung zu anderen Warenwirtschaftssystemen ermöglicht. Insbesondere bei Veranstaltungstickets mit platzgenauer Buchung werden individuelle Unikate für 18-Jährige angeboten. Die Verfügbar- und Buchbarkeit dieser Plätze muss bei jeder Bestellung überprüft werden, um dadurch sicherzustellen, dass die Kartenwünsche, die über das KulturPass-Portal vom ProTicket Warenwirtschaftssystem angezeigt werden, auch tatsächlich verfügbar sind und entsprechend gebucht werden können. Durch die Verbindung zwischen dem KulturPass-Portal und dem ProTicket Warenwirtschaftssystem wird sichergestellt, dass sowohl die Bestellung als auch die Bezahlung der Tickets reibungslos abgewickelt wird.

ProTicket übernimmt alles Wichtige für Ihr
Rundum-sorglos-Paket und fügt dazu automatisch Ihr
Vorstellungsangebot in das KulturPass-Portal ein.
Unsere Lösung bietet Ihnen eine unkomplizierte Umsetzung
und reibungslose Abläufe, ohne zusätzliche Kosten und
Zeitaufwand. Zur Nennung der Vertriebswege auf Ihren
Flyern, Plakaten und Ihren weiteren Werbematerialien wird
Ihnen ein Link inklusive des QR-Codes zu Ihren Vorstellungen
auf der KulturPass-Shopseite bereitgestellt.



Es entstehen für Sie keinerlei Kosten für die Implementierung!

Sie als Veranstalter haben jetzt nur noch die Aufgabe, die Zielgruppe der 18-Jährigen gezielt über das KulturPass Angebot aufmerksam zu machen. Dazu empfehlen wir, über Schulen, Sportvereine, Jugendzentren bzw. an Orten, an denen sich vermehrt Jugendliche aufhalten, das Interesse zu wecken. In Bezug auf die Nennung der Vertriebswege ist es die Pflicht des Veranstalters, den Link, inklusive eines QR-Codes, der KulturPass-Shopseite seiner Veranstaltungen zu nennen.

Seien Sie Vorreiter in dieser neuen Ära des Kulturgeschehens und führen Sie die Jugendlichen an Kultur heran. Wir stehen Ihnen zur Seite, um gemeinsam einzigartige Kulturerlebnisse für die Jugendlichen zu schaffen und zusätzlich Ihren Ticketumsatz zu fördern.

#### Kontakt aufnehmen:

ProTicket GmbH & Co. KG Eintrittskartenmanagement

Höfkerstr. 22 44149 Dortmund

Tel.: 0231 - 5 891 892 Fax.: 0231 - 917 22 929

E-Mail: info@proticket.de

Internet:

www.proticket.net Geschäftskundenbereich

www.proticket.info Systempräsentation

www.proticket.de Endkundenmodul

